

**СЕВЕРНОЕ ОКРУЖНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
ДЕПАРТАМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОДА МОСКВЫ**

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР**

127238, Москва Линейный проезд, 9  
Телефон (495)488-67-71

Факс 482-19-13  
E-mail: [omcso@mail.ru](mailto:omcso@mail.ru)

ИНН 771283844, КПП 771301001

---

**Рецензия**

*на образовательный комплекс «42.Школа», апробированный в период с 08.06.2010 по 20.06.2010 в программе профильной финансово-предпринимательской лагерной смены для школ САО на базе Московского областного филиала Санкт-Петербургского института искусств и информационных технологий и лагерной смены для одаренных детей на базе ГОУ гимназии №1583 САО.*

**Актуальность продукта**

Компетенции предпринимателя целесообразно начинать развивать уже в рамках школьной программы. Это не означает, что все должны становиться предпринимателями. Во-первых, это необходимо для формирования в обществе инновационной культуры. Во-вторых, эти навыки и знания пригодятся в будущем любому человеку, который живет в рыночном экономическом сообществе. В третьих, это является профориентирующим фактором, школьник получает больше возможностей осознанного выбора будущего рода деятельности, в том числе, деятельности связанной с реальным сектором экономики, инновациями и предпринимательством.

**Степень обоснованности используемых концепций**

Использование активных форм обучения на уроке является способом достижения сознательного участия обучающихся в процессе усвоения знаний и реализует практико-ориентированный подход к обучению.

События, сильно разнесенные по времени в реальной жизни, наглядно демонстрируют обучающемуся влияние долгосрочных стратегий на эффективность деятельности фирмы.

При этом меняется мотивация обучения, знания усваиваются не<sup>н</sup>про запас, не для будущего времени, а для обеспечения непосредственных игровых успехов обучающихся в реальном для них процессе.

Помимо этого, достоинством имитационных игр как составляющей обучения, является радикальное сокращение времени накопления опыта. Опыт, который в обычных условиях накапливается в течение многих лет, может быть получен с помощью деловых игр в течение нескольких недель.

Поэтому активное компьютеризированное обучение целесообразно применять в таких сложных и неоднозначных сферах как экономика и предпринимательство.


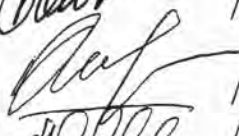
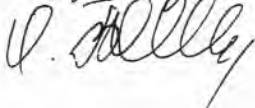
### **Полученные результаты:**

При использовании в процессе реального обучения продукт показал себя как эффективный инструмент преподавателя (учителя), здесь можно отметить:

- продукт представляет собой методическое пособие для проведения уроков экономики;
- обучающиеся воспринимают занятия с комплексом легко и заинтересовано;
- ключевым элементом комплекса являются имитационные игры, они стимулируют познавательную активность обучающихся, учат принимать решения и нести за них ответственность, что тренирует аналитическое мышление, навыки стратегического планирования и моделирования;
- большое разнообразие вариантов имитационных игр и режимов дает возможность обучить сложным экономическим понятиям и принципам на практике.

Обобщая вышесказанное, можно рекомендовать образовательный комплекс «42.Школа» к использованию на уроках экономики и предпринимательства в 9, 10, 11 классах средних общеобразовательных учреждений.



/А.Г.Ботнева/  
/О.В.Гончарова/  
/А.С.Горина/